

Eine internationale Schule, die auf den Schweizer Werten aufbaut

Die SBS Swiss Business School zeichnet sich durch einen weltoffenen und internationalen Campus aus. Dennoch stehen die «Swiss Values» immer im Zentrum. Wie dies im Schulalltag funktioniert und warum es für die Ausbildung der Studierenden essenziell ist, wollte «Fokus» genauer wissen.



Prof. Marijana Karanfiloska
Dean of Administration and
Finance an der
Swiss Business School

Frau Karanfiloska, der Titel dieser Ausgabe lautet «Swiss Values». Welche Schweizer Werte zeichnen die Swiss Business School (SBS) aus?

Wir sind akkreditiert vom Swiss Accreditation Council. Das bedeutet, wir sind eine staatlich anerkannte Schweizer Fachhochschule, namentlich ein «University of Applied Sciences Institut». Studierende diverser Nationalitäten besuchen unsere Schule, weswegen wir uns bewusst dafür entschieden haben, unsere Neutralität zu wahren, wenn es um das aktuelle Weltgeschehen geht. Wir begegnen unseren Studierenden mit Toleranz und Offenheit und setzen diese Werte auch von ihnen voraus. Toleranz ist ein Key Value der SBS, sowohl im Klassenzimmer als auch ausserhalb. Wir bringen unseren Studierenden zudem bei, hart zu arbeiten, sich selbst sowie ihre Karrieren voranzubringen und ihre Ziele mit Engagement zu verfolgen. Ebenso vermitteln wir unseren Studierenden ein ethisches sowie ehrliches Verhalten, welches wir als zentral für die Geschäftswelt erachten.

An welche Zielgruppen richtet sich die Swiss Business School?

Wir wollen Menschen erreichen, die sich im Feld der Wirtschaftsförderung engagieren und in ihren Branchen die nächsten Leaderinnen und Leader werden wollen. Gleichzeitig ist unser Angebot auch für Personen gedacht, die bereits Führungspositionen bekleiden und etwa einen DBA (Doctor of Business Administration) anstreben, um ihre persönliche

Expertise auf das nächste Level anzuheben. Man sollte schliesslich niemals ausgelernet haben (*lacht*). Und natürlich gehören Menschen zu unserer Zielgruppe, die Unternehmerinnen und Unternehmer sein wollen. Unsere Schule eignet sich ferner für alle diejenigen, die es schätzen, ihr Wissen im Rahmen kleinerer, überschaubarer Klassen gezielt zu schärfen.

Das SBS-Portfolio umfasst Bachelor-, Master- und Weiterbildungsangebote. Was zeichnet die Studiengänge an der SBS aus?

Unsere Studiengänge fördern sämtliche Kompetenzen, die Menschen benötigen, die Geschäfts-

Erfahrungen sowie ihr Wissen mit ihren Kolleginnen und Kollegen austauschen. Diese können dann die gemeinsamen Learnings im Geschäftsalltag umsetzen.

Wer sind die Dozentinnen und Dozenten der SBS?

Unsere Dozierenden haben eigene Firmen und möchten ihr Know-how an unsere Studentinnen und Studenten weitergeben. Dazu gehören Menschen, die MBAs oder Ph.D.s von renommierten Universitäten halten. Unser Lehrkörper ist international durchmischt – das ist wichtig, gerade für unsere jüngeren Studierenden, denn so erhalten diese tagtäglich Kontakt zu verschiedenen

Themen und Entwicklungen mit unseren Studierenden zu teilen. Im Zusammenhang mit KI wollen wir unseren Studierenden beibringen, dass diese Technologie primär ein Mittel darstellt, das viele Chancen eröffnet – und damit auch ein hohes Potenzial hat, um das Geschäftsleben zu vereinfachen und weiterzuentwickeln. Wir möchten, dass unsere Studierenden in der Lage sind, die Möglichkeiten dieser Technologie für sich zu nutzen.

Weitere Informationen unter:
www.sbs.edu



Die Teilnehmenden lernen weit mehr als Managementtheorie und -praxis; sie erwerben neue Denkweisen, die ihr Leben und den Erfolg ihres Unternehmens tiefgreifend verändern können.

leute und Führungskräfte werden möchten. Die Studiengänge in Management, Banking, Marketing und Unternehmensführung bilden den Kern unseres Angebots.

Wie bereiten Sie Ihre Absolventinnen und Absolventen konkret auf die anspruchsvollen Marktbedingungen von heute und morgen vor?

Die «Swiss Values» sind in diesem Zusammenhang essenziell für uns. Wir bringen unseren Studierenden diese Values tagtäglich in den Klassenzimmern näher. Unsere MBA-Studierenden arbeiten an konkreten Fallstudien, meistens in Gruppen, in denen sie ihre

Kulturen. Dies fördert eine weltweite Perspektive, die für die eigene Karriere unerlässlich ist.

Welche sind Ihres Erachtens die «Business Hot Topics» der nahen Zukunft – und wie reagiert die Swiss Business School darauf?

Momentan sind es vor allem zwei aktuelle Business Topics, die uns an der SBS beschäftigen: Nachhaltigkeit und KI. Seit drei Jahren organisieren unsere Bachelorstudierenden jeweils im März eine Nachhaltigkeitswoche. Hierzu werden Geschäftsleute eingeladen, um ihre Erfahrungen sowie ihre Einschätzungen zu den aktuellen

Über die SBS

Die SBS Swiss Business School ist eine Management-Institution mit dem Ziel, ihre Absolventinnen und Absolventen auf eine Karriere in der globalen Wirtschaft vorzubereiten. Die SBS bietet unter anderem spezialisierte Programme in den Bereichen internationales Management, Finanzen und Marketing. Vermittelt wird modernste Theorie, kombiniert mit globalem sowie aktuellem Praxiswissen. Die Teilnehmenden der SBS-Programme lernen weit mehr als Managementtheorie und -praxis; sie erwerben neue Denkweisen, die ihr Leben und den Erfolg ihres Unternehmens tiefgreifend verändern können.

SBS 
SWISS BUSINESS SCHOOL